

MEDIAN SK

**„RÁDIÁ“**

**navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu**

**Základné výsledky**

**za február až apríl 2011**

# Prieskum RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, II.-IV./2011

Spoločnosť **MEDIAN SK**, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RÁDIÁ (navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu) od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 31.1.2011 do 24.4.2011. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.613 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

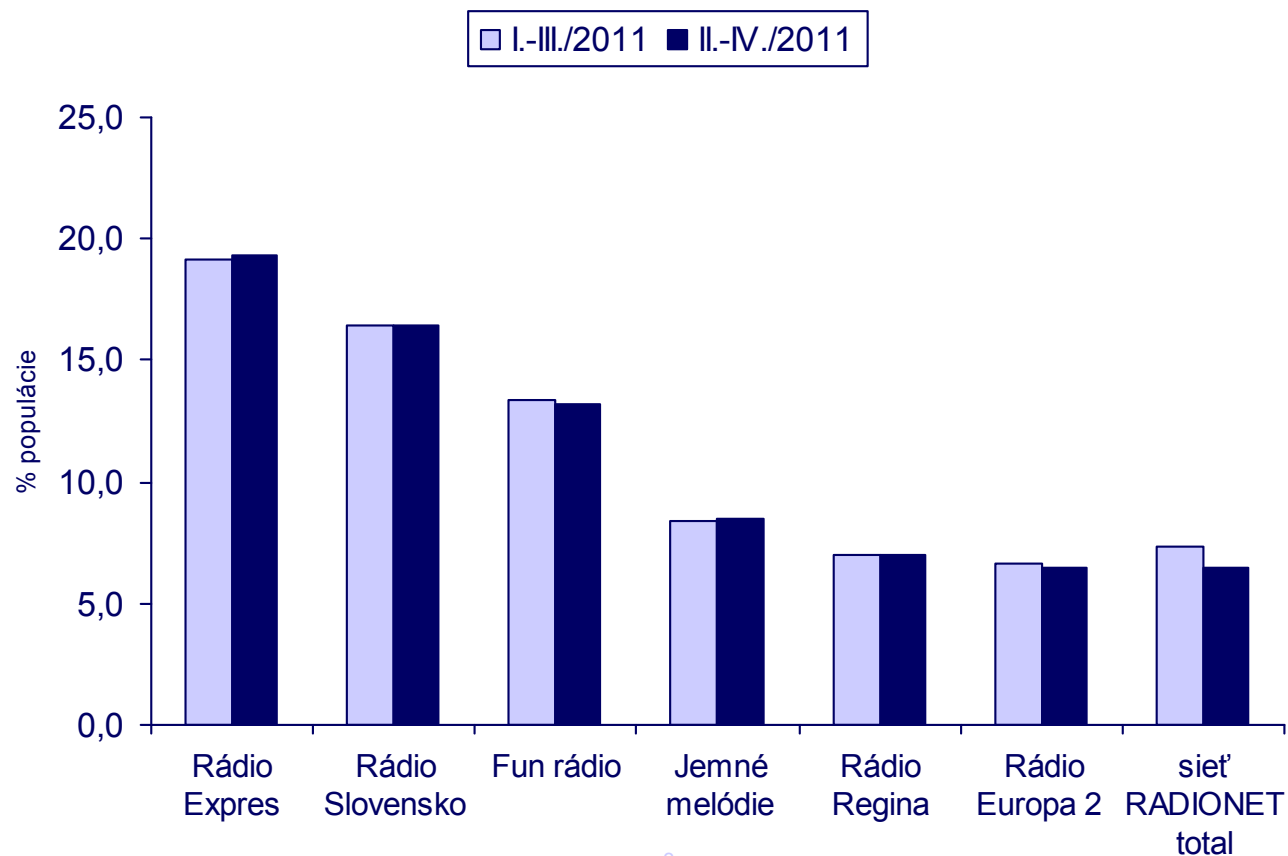
Prieskum **RÁDIÁ** je zameraný na **rozhlasové stanice**, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovej počte 47.

# ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) včera

MEDIAN SK, Rádiá, II.-IV./2011

Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval včera“ predstavuje 72,7%.

Poradie otvára Rádio Expres s 19,3%; ďalej Rádio Slovensko so 16,4%; nasleduje Fun rádio s 13,2%. S 8,5% sa na štvrtom mieste umiestnili Jemné melódie a piatu priečku obsadilo Rádio Regina so 7,0%. Na šiestom mieste je Rádio Europa 2 so 6,5% a siedma priečka patrí rozhlasovej sieti RADIONET total tiež so 6,5%.

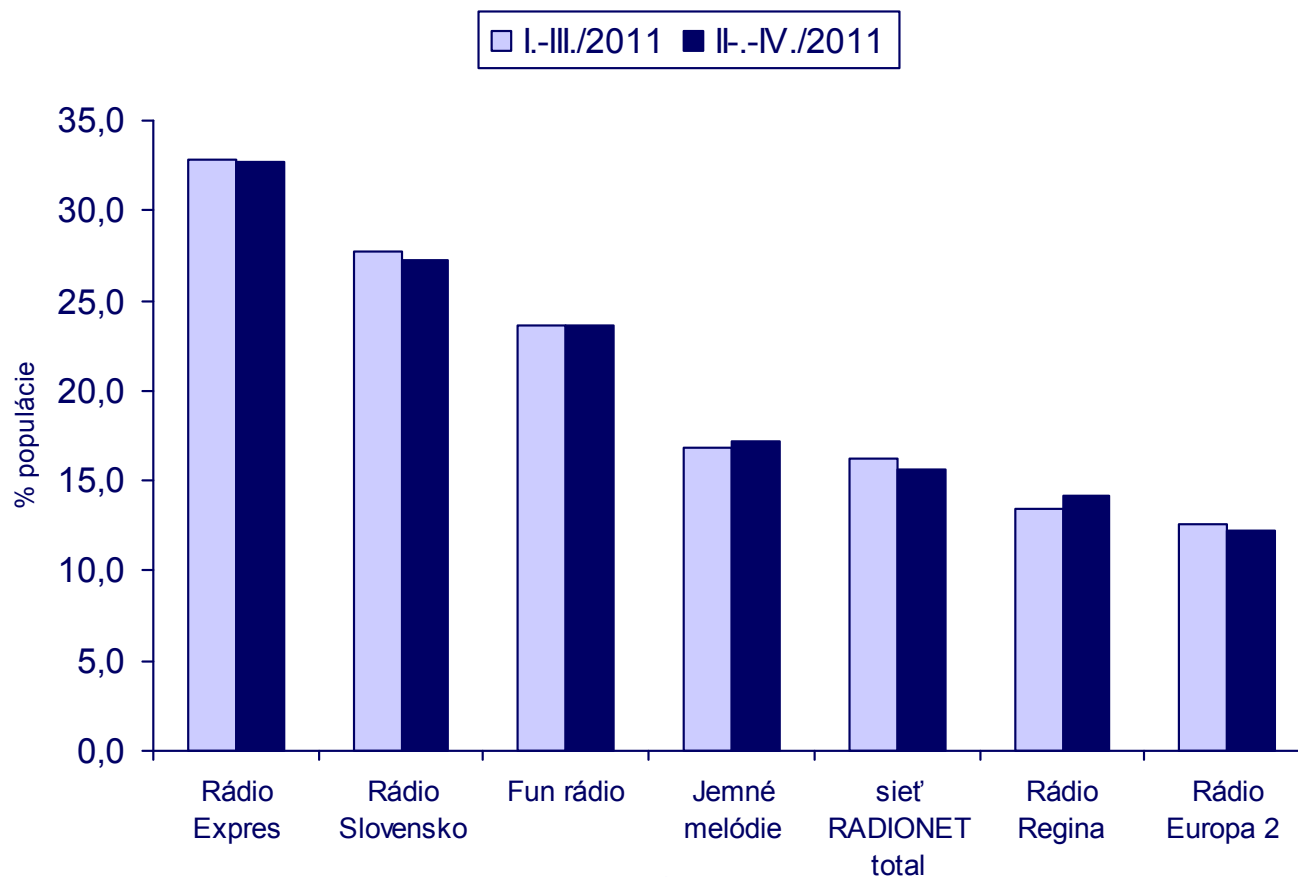


# ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) minulý týždeň

MEDIAN SK, Rádiá, II.-IV./2011

Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval minulý týždeň“ predstavuje 91,4%.

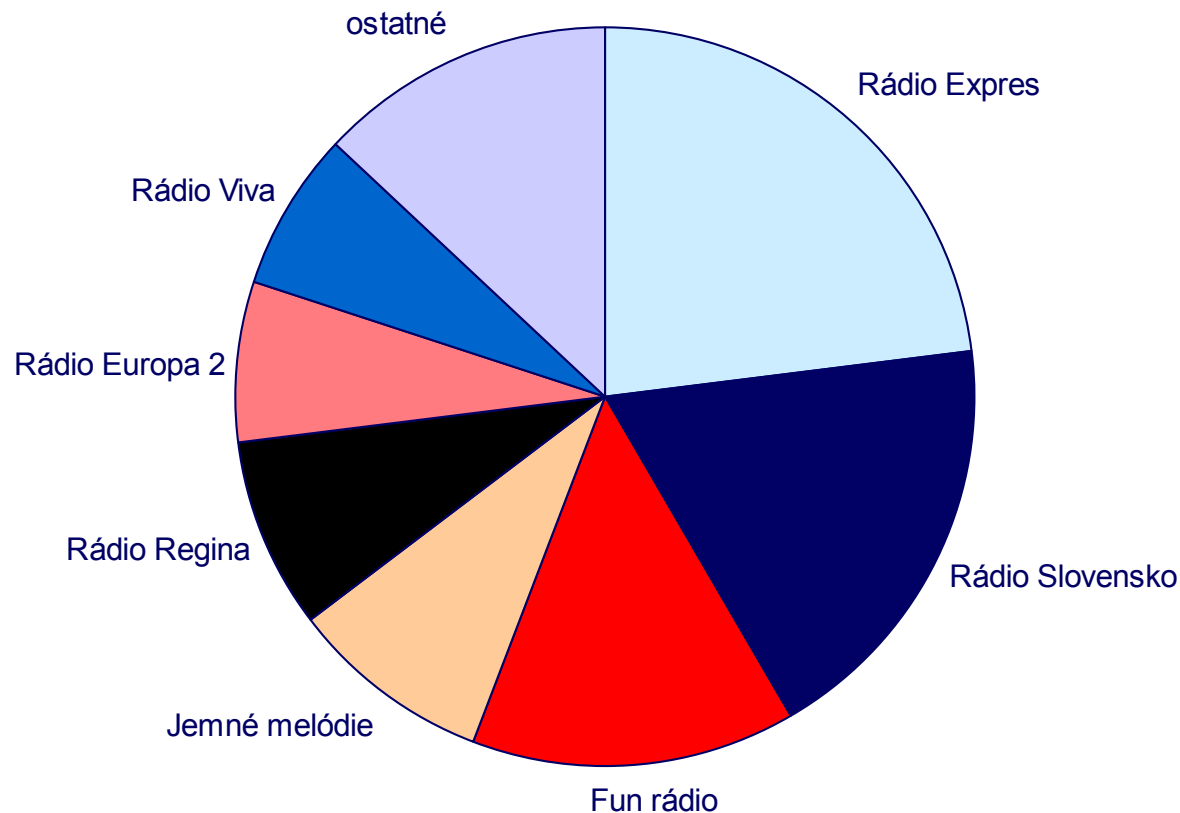
Poradie otvára Rádio Expres s 32,7%; ďalej Rádio Slovensko s 27,2%; nasleduje Fun rádio s 23,6%. So 17,2% sa na štvrtom mieste umiestnili Jemné melódie a piatu priečku obsadila rozhlasová sieť RADIONET total s 15,6%. Na šiestom mieste je Rádio Regina so 14,2%, a siedma priečka patrí Rádiu Europa 2 s 12,2%



# ROZHLASOVÉ STANICE včera - podiel na trhu

MEDIAN SK, Rádiá, II.-IV./2011

Vo februári až apríli 2011 dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 23,0% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 18,7% a so 14,2% podielom sa na treťom mieste umiestnilo Fun rádio. Na štvrtom mieste sa umiestnili Jemné melódie s 9,0% a na piatom rádio Regina s 8,1% podielom na trhu. Šieste miesto obsadilo Rádio Europa 2 s podielom 7,2% a siedme Rádio Viva so 6,7%. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 13,2% z trhu.



# PARAMETRE PRIESKUMU RÁDIÁ

**MEDIAN SK, Rádiá, II.-IV./2011**

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Termín opytovania:</b>        | 31.1.2011 - 24.4.2011                    |
| <b>Výberový súbor:</b>           | populácia SR vo veku 14 - 79 rokov       |
| <b>Veľkosť výberovej vzorky:</b> | 3.613 respondentov                       |
| <b>Metóda prieskumu:</b>         | osobné rozhovory (metóda „face-to-face“) |
| <b>Výber respondentov:</b>       | kvótny                                   |

Hodnoty v grafoch sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %.

**Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.**

**Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:**

**MEDIAN SK, Rádiá, II.-IV./2011**

**Termín zverejnenia tlačovej správy: 17. 5. 2011**

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

**Garancia kvality - členstvo a spolupráca:**

E.S.O.M.A.R. (Európske združenie prieskumných spoločností)

KMR Group (Kantar Media Research Group)

Intersearch Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

**Kontakt:**

MEDIAN SK, s.r.o.

Kremnická 6

851 01 Bratislava V

telefónne číslo: +421 2 5443 5539

fax: +421 2 5464 8064

[www.median.sk](http://www.median.sk)

e-mail: [median@median.sk](mailto:median@median.sk)