

MEDIAN SK

„RÁDIÁ“

navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu

Základné výsledky

za marec až máj 2011

Prieskum RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, III.-V./2011

Spoločnosť **MEDIAN SK**, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RÁDIÁ (navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu) od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 28.2.2011 do 22.5.2011. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.590 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

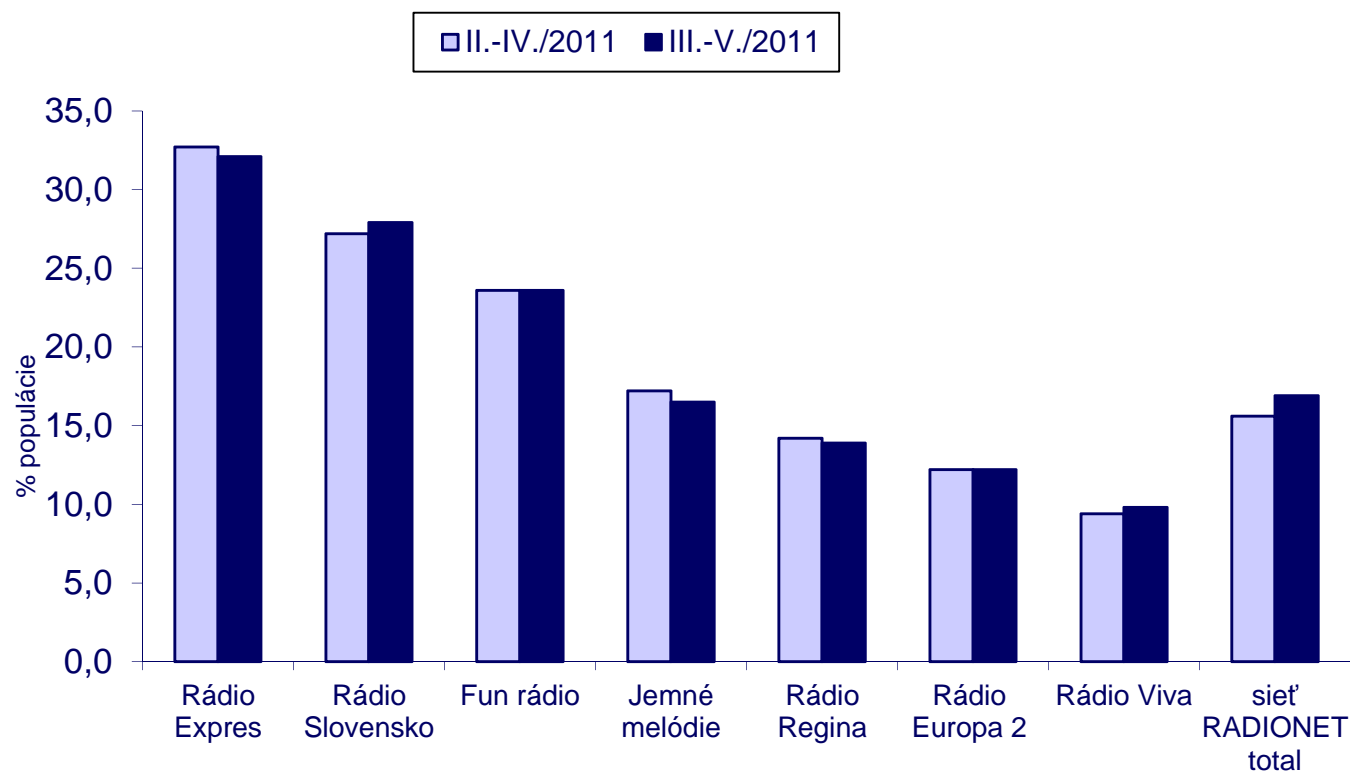
Prieskum **RÁDIÁ** je zameraný na **rozhlasové stanice**, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovej počte 45.

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) minulý týždeň

MEDIAN SK, Rádiá, III.-V./2011

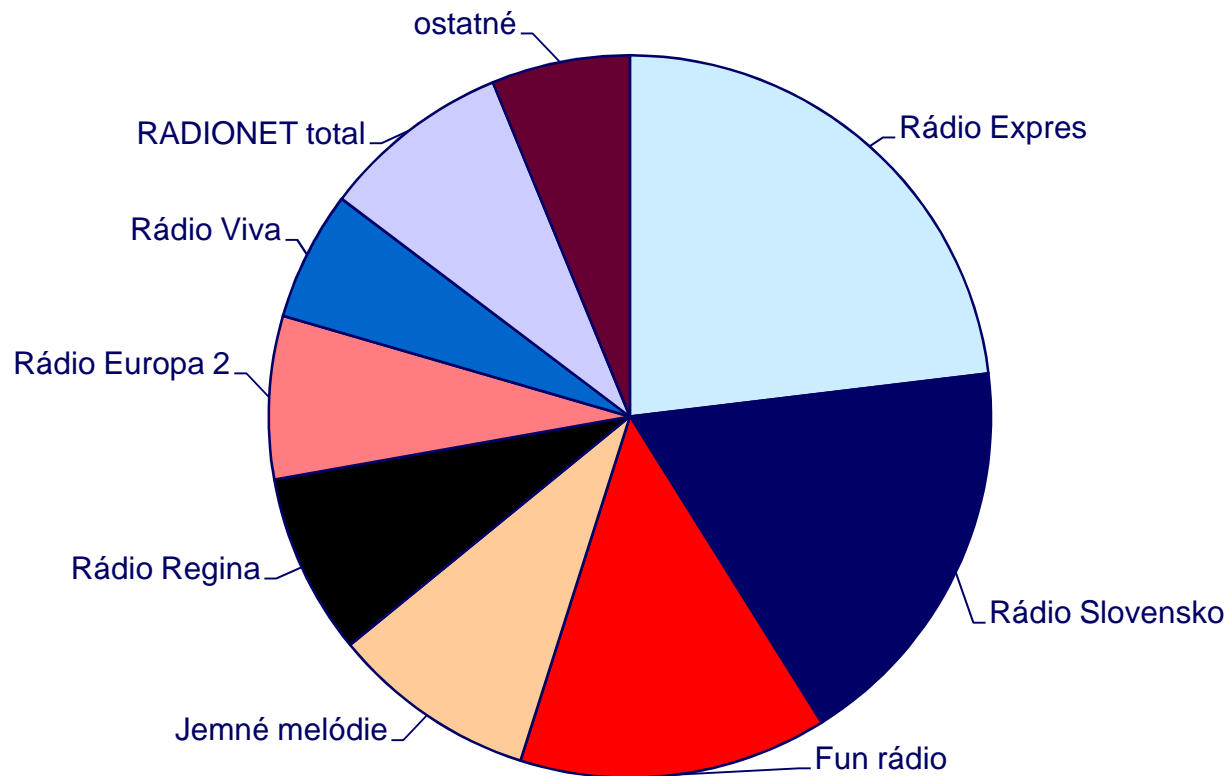
Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval minulý týždeň“ predstavuje 91,6%.

Poradie otvára Rádio Expres s 32,1%; ďalej Rádio Slovensko s 27,9%; nasleduje Fun rádio s 23,6%. So 16,5% sa na štvrtom mieste umiestnili Jemné melódie a piatu priečku obsadilo Rádio Regina s 13,9%. Na šiestom mieste je Rádio Europa 2 s 12,2% a siedma priečka patrí Rádiu Viva s 9,8 %. Rozhlasová sieť RADIONET total dosiahla počúvanosť 16,9%.



ROZHLASOVÉ STANICE včera - podiel na trhu

V marci až máji 2011 dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 23,1% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 18,0% a s 13,8% podielom sa na treťom mieste umiestnilo Fun rádio. Na štvrtom mieste sa umiestnili Jemné melódie s 9,2% a na piatom rádio Regina s 8,1% podielom na trhu. Šieste miesto obsadilo Rádio Europa 2 s podielom 7,3% a siedme Rádio Viva s 5,8%. Rozhlasová sieť RADIONET total dosiahla 8,5% podiel na trhu. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 6,2% z trhu.



PARAMETRE PRIESKUMU RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, III.-V./2011

Termín opytovania:	28.2.2011 - 22.5.2011
Výberový súbor:	populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
Veľkosť výberovej vzorky:	3.590 respondentov
Metóda prieskumu:	osobné rozhovory (metóda „face-to-face“)
Výber respondentov:	kvótny

Hodnoty v grafoch sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, Rádiá, III.-V./2011

Termín zverejnenia tlačovej správy: 14. 6. 2011

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

Garancia kvality - členstvo a spolupráca:

E.S.O.M.A.R. (Európske združenie prieskumných spoločností)

KMR Group (Kantar Media Research Group)

Intersearch Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

Kontakt:

MEDIAN SK, s.r.o.

Kremnická 6

851 01 Bratislava V

telefónne číslo: +421 2 5443 5539

fax: +421 2 5464 8064

www.median.sk

e-mail: median@median.sk