



MEDIAN SK



Mediálne  
prieskumy



MML-TGI



Softvér



Ad-hoc  
prieskumy



Vývoj  
technológií

## „RÁDIÁ“ - navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu

### Základné výsledky

### XII. etapa 2012 až II. etapa 2013

#### **PRIESKUM TRHU, MÉDIÍ A VEREJNEJ MIENKY, VÝVOJ SOFTVÉROV**

Kremnická 6, Petržalka - Dvory, 851 01 Bratislava V

tel.: 02 / 5443 5539, fax: 02 / 5464 8064

e-mail: [median@median.sk](mailto:median@median.sk)

[www.median.sk](http://www.median.sk)

OFICIÁLNY PARTNER:

KANTAR MEDIA GROUP PRE SLOVENSKO

# Prieskum RÁDIÁ

Spoločnosť MEDIAN SK, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RÁDIÁ (navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu) od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 12. 11. 2012 do 9. 12. 2012 a od 7.1 2013 do 3.3.2013. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.517 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

Prieskum RÁDIÁ je zameraný na rozhlasové stanice, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovej počte 44.

# ROZHLASOVÉ STANICE

## počúval(a) minulý týždeň

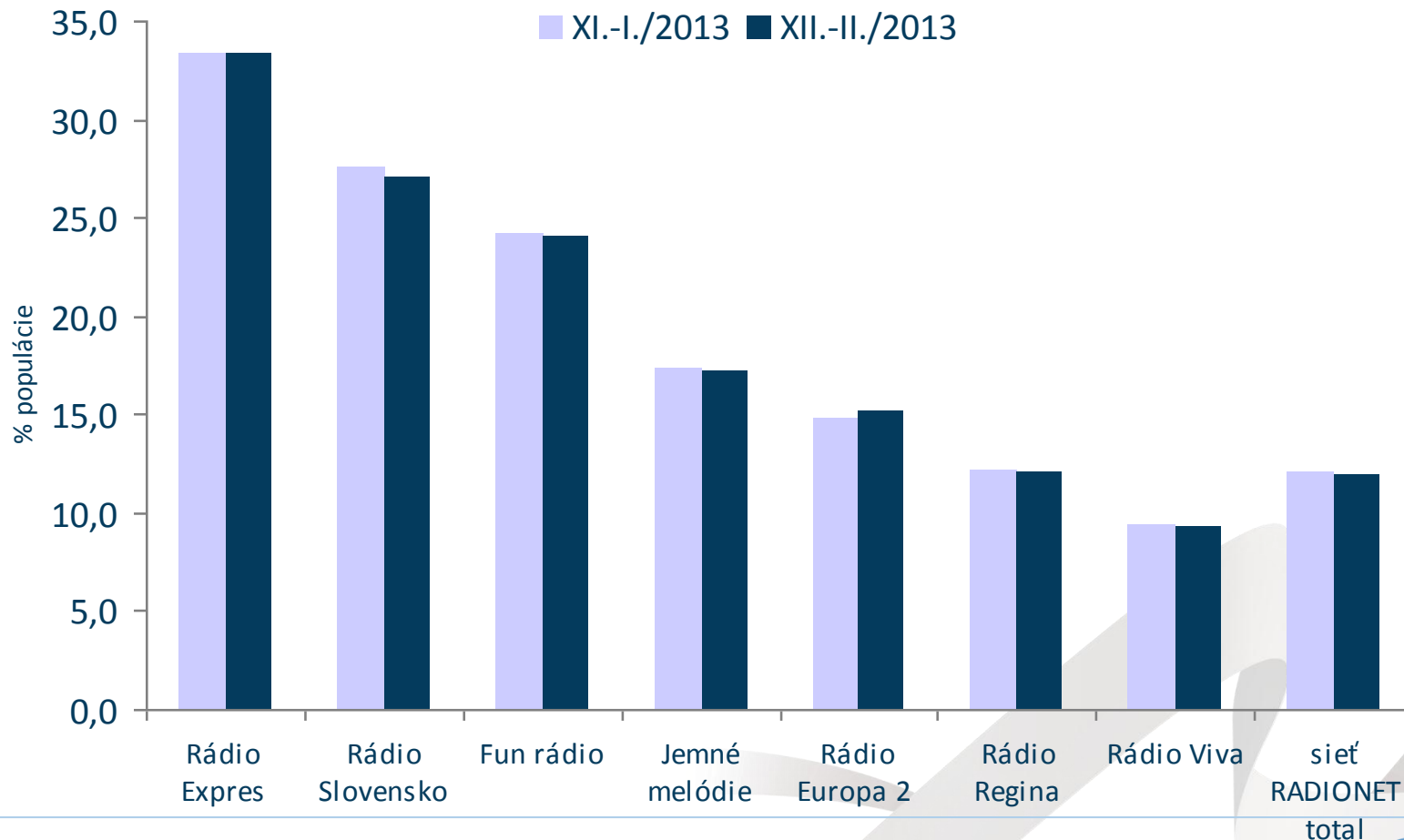
Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval minulý týždeň“ predstavuje 91,8%; čo je 4.108.000 poslucháčov vo veku 14 - 79 rokov.

Poradie otvára Rádio Expres s 33,3% (1.490.000); ďalej Rádio Slovensko s 27,1% (1.214.000); nasleduje Fun rádio s 24,0% (1.075.000). So 17,2% (771.000) sa na štvrtom mieste umiestnili Jemné melódie a piatu priečku obsadilo Rádio Europa 2 s 15,2% (678.000). Na šiestom mieste je Rádio Regina s 12,0% (536.000) a siedma priečka patrí Rádiu Viva s 9,3% (416.000).

Rozhlasová sieť RADIONET total dosiahla počúvanosť 11,9% (531.000 poslucháčov).

# ROZHLASOVÉ STANICE

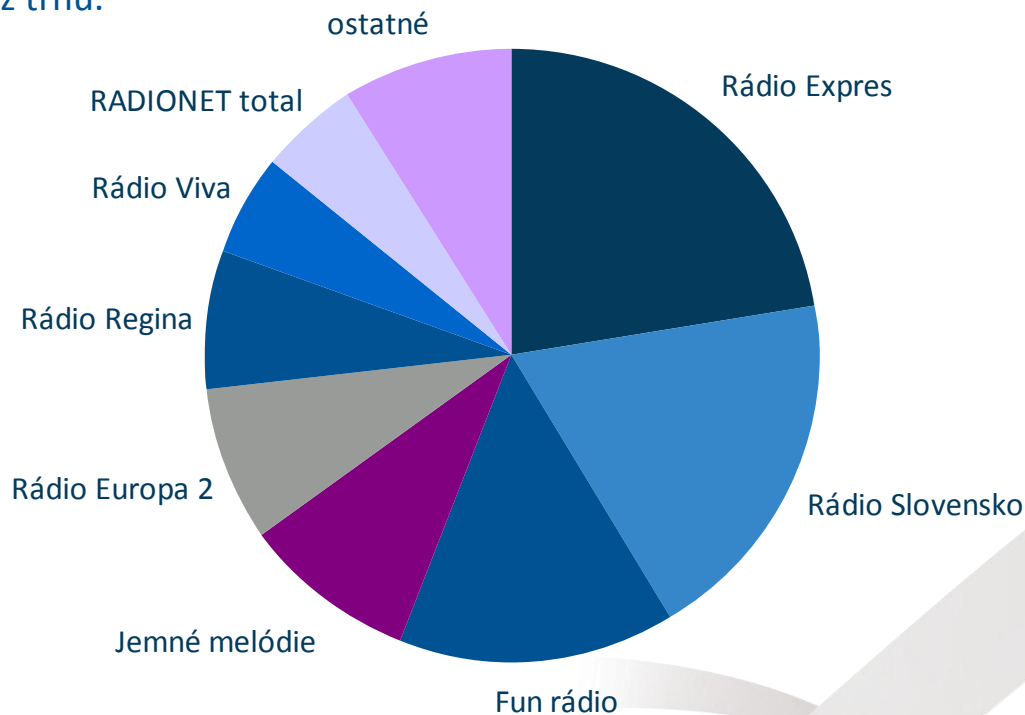
## počúval(a) minulý týždeň



# ROZHLASOVÉ STANICE včera

## podiel na trhu

V meranom období dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 22,4% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 19,0% a so 14,4% podielom sa na treťom mieste umiestnilo Fun rádio. Na štvrtom mieste sa umiestnili Jemné melódie s 9,2% a na piatom Rádio Europa 2 s 8,0% podielom na trhu. Šieste miesto obsadilo Rádio Regina s podielom 7,4% a siedme Rádio Viva s 5,3%. Rozhlasová sieť RADIONET total dosiahla 5,4% podiel na trhu. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 8,8% z trhu.



# PARAMETRE PRIESKUMU RÁDIÁ

<b>Termín opytovania:</b>	12.11.2012 - 09.12.2012; 07.01.2013 - 03.03.2013
<b>Výberový súbor:</b>	populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
<b>Veľkosť výberovej vzorky:</b>	3.517 respondentov
<b>Metóda prieskumu:</b>	osobné rozhovory (metóda „face-to-face“) /cca 90% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 10% vzorky/
<b>Výber respondentov:</b>	kvótny

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

**MEDIAN SK, Rádiá, XII.-II./2013**

**Termín zverejnenia tlačovej správy: 3. 4. 2013**



MEDIAN SK

**MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993.**

**MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.**

