



MEDIAN SK



Mediálne  
prieskumy



MML-TGI



Softvér



Ad-hoc  
prieskumy



Vývoj  
technológií

## „RADIOPROJEKT“

### Základné výsledky

X. etapa 2015 až XII. etapa 2015

#### **PRIESKUM TRHU, MÉDIÍ A VEREJNEJ MIENKY, VÝVOJ SOFTVÉROV**

Kremnická 6, Petržalka - Dvory, 851 01 Bratislava V

tel.: 02 / 5443 5539, fax: 02 / 5464 8064

e-mail: [median@median.sk](mailto:median@median.sk)

[www.median.sk](http://www.median.sk)

OFICIÁLNY PARTNER:

KANTAR MEDIA GROUP PRE SLOVENSKO

# Prieskum RADIOPROJEKT



- Spoločnosť MEDIAN SK, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RADIOPROJEKT od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 14.9. do 13.12.2015. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.759 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.
- Prieskum RADIOPROJEKT je zameraný na rozhlasové stanice, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovom počte 50.

# ROZHLASOVÉ STANICE

## základné ukazatele



- Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval posledný týždeň“ predstavuje 90,9%; čo je 4.069.000 poslucháčov vo veku 14 - 79 rokov.
- Každý deň počúva rádio viacej ako 3 milióny ľudí (68,7% populácie).
- Každý občan Slovenskej republiky počúva denne rádio dlhšie ako dve a štvrt hodiny.
- Každý poslucháč počúva rádio dlhšie ako tri a štvrt hodiny.

# ROZHLASOVÉ STANICE

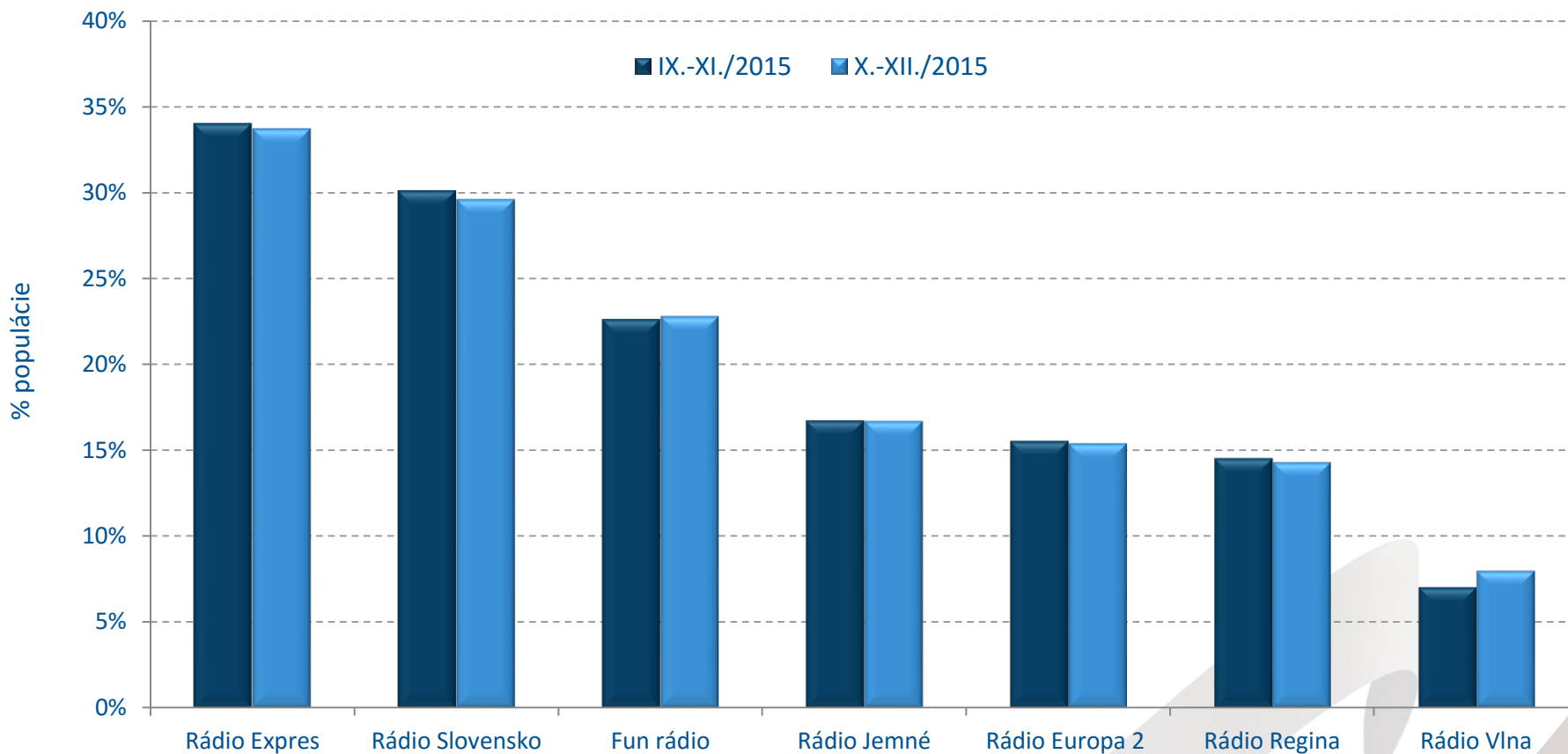
## počúval(a) posledný týždeň



- Najpočúvanejšie je Rádio Expres s 33,7% (1.511.000); ďalej Rádio Slovensko s 29,6% (1.324.000); nasleduje Fun rádio s 22,8% (1.023.000). Rádio Jemné má počúvanosť 16,7% (746.000) a Rádio Europa 2 15,4% (692.000). Nasleduje Rádio Regina so 14,3% (640.000) a Rádio Vlna s 8,0% (358.000).

# ROZHLASOVÉ STANICE

## počúval(a) posledný týždeň



# ROZHLASOVÉ SIETE

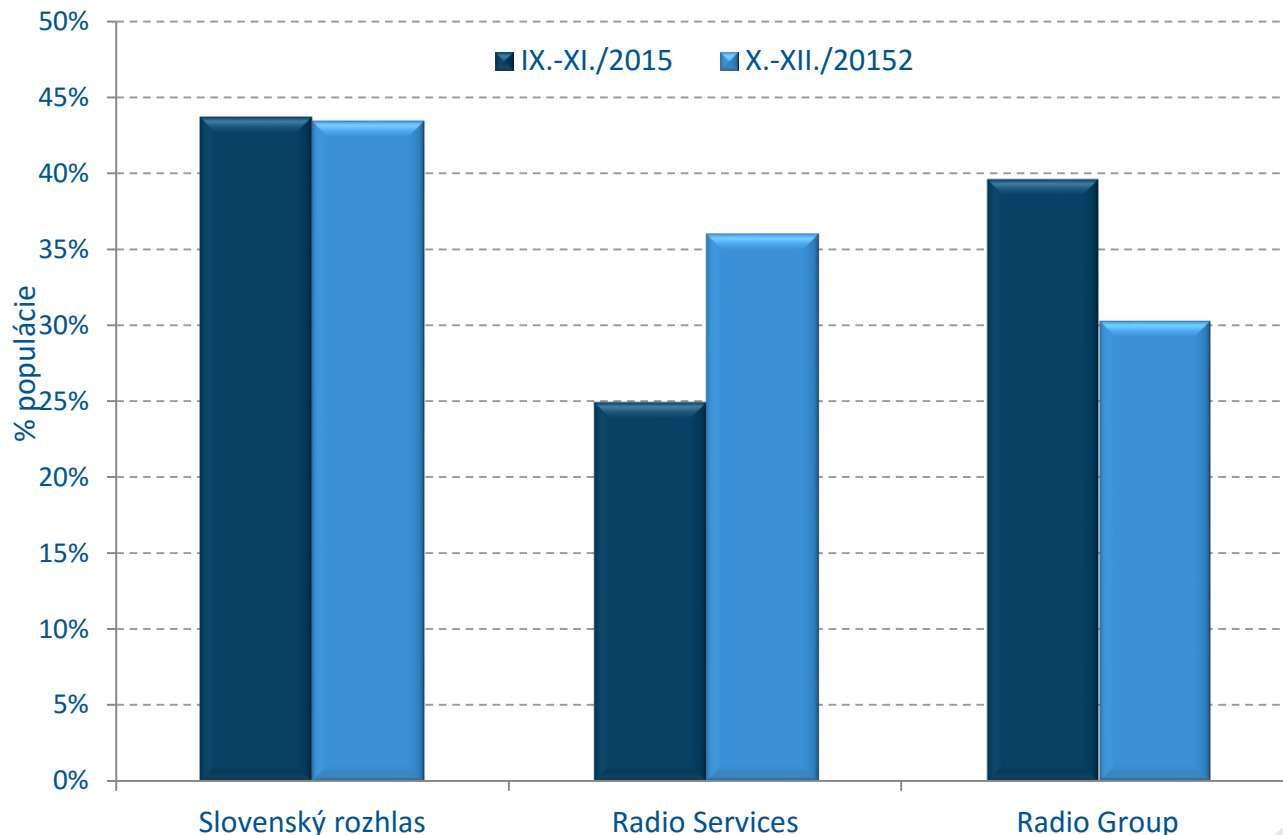
## počúval(a) posledný týždeň



- Slovenský rozhlas (RTVS) so svojimi piatimi okruhmi dosiahol v parametri „počúval minulý týždeň“ 43,4% (1.943.000). Rozhlasová sieť Radio Services dosiahla počúvanosť 36,0% (1.611.000) a Radio Group dosiahlo počúvanosť 30,3% (1.357.000).
- Dôležitou zmenou je presun rádia Europa 2 zo siete Radio Group do siete Radio Services.

# ROZHLASOVÉ SIETE

## počúval(a) posledný týždeň



### Členovia rozhlasových sietí:

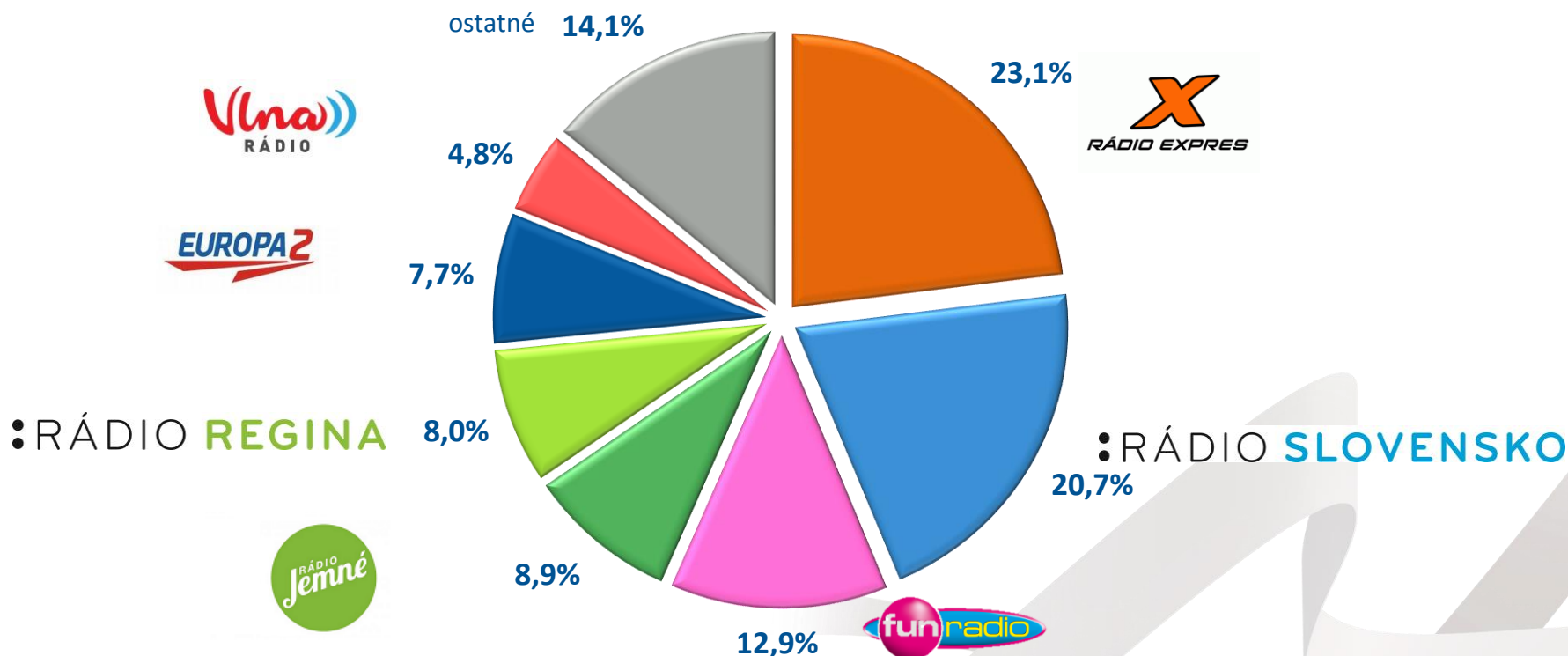
- Slovenský rozhlas (RTVS)
  - Rádio Slovensko
  - Rádio Regina
  - Rádio\_FM
  - Rádio Devín
  - Rádio Patria
- RADIO GROUP
  - Fun rádio
  - **Rádio Europa 2**
  - Rádio Kiss
  - Rádio Frontinus
  - Rádio Rebeca
  - Rádio Beta
  - Rádio Best FM
  - Rádio Prešov
  - Rádio Lumen
- Radio Services
  - Rádio Jemné
  - Rádio Anténa Rock
  - Rádio Vlna
  - **Rádio Europa 2**

# ROZHLASOVÉ STANICE včera

## podiel na trhu



- V meranom období dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: Rádio Expres s 23,1% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 20,7% a s 12,9% podielom nasleduje Fun rádio. Ďalej Rádio Jemné s 8,9% a Rádio Regina s 8,0% podielom na trhu. Len o niečo menej má Rádio Europa 2 s podielom 7,7% a potom Rádio Vlna so 4,8%. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 14,1% z trhu.





# PARAMETRE PRIESKUMU

## RADIOPROJEKT

<b>Termín opytovania:</b>	14.9. - 13.12.2015
<b>Výberový súbor:</b>	populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
<b>Veľkosť výberovej vzorky:</b>	3.759 respondentov
<b>Metóda prieskumu:</b>	osobné rozhovory (metóda „face-to-face“) /cca 85% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 15% vzorky/
<b>Výber respondentov:</b>	kvótny

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

**MEDIAN SK, RADIOPROJEKT, X.-XII./2015**

Termín zverejnenia tlačovej správy: 8. 1. 2016



MEDIAN SK

**MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993.**

**MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.**

